



PerspectieF

ChristenUnie-jongeren

Jaarplan 2016-2017

Jaarplan 2016-2017

inhoudsopgave

inleiding	6
politiek	8
lokaal	11
organisatie	14
financiën	17
secretariaat	19
communicatie	20



Opwarmen!

Warm is eigenlijk altijd beter dan koud. De warme broodjes van de bakker zijn veel lekkerder dan de koude. Een warme zomermiddag is veel aangenamer dan een koude herfstavond. Een warme begroeting doet veel meer dan een koude afstandelijke handdruk. In de parlementaire pers worden de maanden waarin we nu zitten beschreven als de opwarmende campagneperiode en ik vind dat een mooie term. Overal in het land beginnen politieke partijen te ontwaken uit de waan van de dag en proberen ze zich te positioneren. De ChristenUnie doet daar overigens ook volop aan mee, als je bijvoorbeeld kijkt naar het recente plan van Segers en Samson: 'het uitdaagrecht voor burgers'. De oven wordt opgewarmd.

PerspectiefF zit ook in een opwarmende periode. Het naar buiten brengen van ons unieke verhaal wordt onze grootste missie dit jaar. Om te laten zien waarom wij als christelijke jongeren zo'n enorme drive bezitten waarmee we ons land een stuk mooier maken voor iedereen. Dat is een warm verhaal. Af en toe mag dat ook een gloeiendheet verhaal zijn, omdat we naast het positieve, ook scherp zijn. De vinger op de zere plek leggen.

Er gaat dit jaar enorm veel gebeuren binnen PerspectiefF. De landelijke verkiezingen zijn een ideale kapstok om ons verhaal steeds weer opnieuw te vertellen. We hebben politieke speerpunten waarin we scherp zijn. We hebben lokale afdelingen waarin we blijven investeren. We hebben een organisatie waarin je jezelf kan zijn, en naast de inhoud, een hoop gezelligheid gaat vinden.

Warmte is in de natuurkunde een gevolg van energieoverdracht. Energie geeft warmte! Ons warme verhaal, het unique selling point van PerspectiefF heeft daarom ook energie nodig. De leden maken het verschil tussen warm of koud. Laten we daarom met elkaar PerspectiefF flink opwarmen!

Ook namens het bestuur, veel leesplezier gewenst!

Jarin van der Zande
voorzitter



INLEIDING

overtuiging. Tim Keller. recht doen

Overtuiging

Het politieke jaar 2016-2017 belooft allesbehalve een kalme, saaie periode te worden. Dit heeft te maken met de verkiezingen die plaatsvinden in het voorjaar van 2017. Iedere politieke partij is inmiddels druk bezig met het opstellen van de kandidatenlijst, het schrijven van een verkiezingsprogramma en het uitdenken van een briljante campagne. Er zal één vraag zijn die Nederland de komende maanden gaat beheersen. Op welke partij ga je stemmen? Stem je strategisch? Stem je principieel? Ga je überhaupt wel stemmen? Het zal een wirwar worden van politieke partijen die strooien met de mooiste verkiezingsprogramma's, met de gunstigste doorberekeningen en met de meest gelikte campagne filmpjes. In dit campagnegeweld is het goed om steeds weer terug te gaan naar je drijfveren en je motivatie tegen het licht te houden. Wat is je basis? Perspectief is geen politieke partij en dat willen we ook zeker niet worden. We zijn wel een beweging van christelijke jongeren die het verschil willen maken in hun dorp, wijk of stad. We hebben een gezamenlijke overtuiging, namelijk 'recht doen'.

Micha 6:8 is een bekende tekst over 'recht doen': 'je weet wat de Heer van je wil: niets anders dan recht te doen, trouw te betrachten en nederig de weg te gaan van je God' (NBV). Recht is de vertaling van het Hebreeuwse woord misjpat; haar basale betekenis draait om de gelijke behandeling van mensen. Keer op keer staat misjpat voor de belangen van weduwen, wezen, immigranten en armen (een voorbeeld hiervan is Zacharia 7:9-10).

Tim Keller, schrijver en voorganger in New York zegt hierover: "De misjpat of rechtvaardigheid van een samenleving is volgens de Bijbel af te lezen aan hoe deze groepen behandeld worden. Iedere onachtzaamheid voor de noden van leden van deze groepen wordt niet alleen als tekort aan liefde of mededogen aangemerkt, maar als een schending van de rechtvaardigheid, misjpat. God geeft liefde en bescherming aan mensen met de minste economische en maatschappelijke macht, en dat moeten wij ook doen. Dat is de betekenis van recht doen."

Tim Keller

"Onlangs ontmoette ik Heather, een vrouw in New York die bij mij naar de kerk gaat." Tim Keller opent met dit verhaal het eerste hoofdstuk van zijn boek 'Ruim baan voor gerechtigheid'. Hij vervolgt: "Toen Heather was afgestudeerd aan de Harvard Law School vond zij een goedbetaalde baan bij een groot juridisch adviesbureau in Manhattan. Een droombaan, voor de meeste ambitieuze jonge professionals. Ze was een invloedrijke bedrijfsjurist, ze ging helemaal op in het stadsleven; en toch was het allemaal merkwaardig onbevredigend. Ze wilde iets betekenen in het leven van mensen, en trok zich het lot aan van die mensen die de tarieven van haar bedrijf niet konden betalen. Voor een fractie van haar eerdere salaris ging ze toen werken als assistent-openbaar aanklager voor New York County. Veel van de criminelen die zij daar vervolgt, zijn mensen die zich schuldig hebben gemaakt aan uitbuiting van minder vermogende mensen, vooral vrouwen." Heather leefde een comfortabel leven; ze trok zich echter het lot aan van de kwetsbare en gemarginaliseerde mensen van de samenleving. Daarbij bracht ze een persoonlijk offer, ook op de langetermijn.

Recht doen

Dit verhaal laat iets zien wat 'recht doen' betekent volgens de Bijbel. Door alle politieke activiteiten en acties heen blijft die overtuiging altijd centraal staan. Impact voor Nederland door christelijke jongeren. Dat is de missie van Perspectief, ChristenUnie-jongeren. Met onze heldere en positieve overtuiging gaat Perspectief het komende verkiezingsjaar in.



POLITIEK

schulden. vrijheid. jonge veteranen.

Jongeren uit de schulden, vrijheid & veiligheid en defensie. Een belangrijke waarde, die als een rode draad door de speerpunten loopt, is 'recht doen'. Recht doen aan de kwetsbare jongeren, die niet uit de schulden kunnen komen. Recht doen aan minderheden door hun godsdienstvrijheid te agenderen. Recht doen aan de erkenning van jonge veteranen, die zich onvoldoende gehoord voelen. In de komende tijd wil Perspectief zich richten op deze drie onderwerpen.

Jongeren uit de schulden

Het volgende citaat van het NIBUD laat duidelijk zien dat 'jongeren en schulden' helaas een urgent probleem is: "Openstaande rekeningen bij de zorgverzekeraar, onbetaalde boetes of achterstanden bij de Belastingdienst: bijna 20% van de 18-t/m 24-jarigen heeft hiermee te maken. Het NIBUD is ervan geschrokken dat zo'n grote groep jongeren op zo'n jonge leeftijd zijn geldzaken niet op orde heeft en al schulden maakt." Het instituut vindt een dergelijke start van de financiële verantwoordelijkheid zorgwekkend. "Het gaat bij 20% van die jongeren om bedragen van 2.500 euro of meer. Dit blijkt uit het onderzoeksrapport Jongeren & Geld, over jongeren van 12 t/m 24 jaar, dat het NIBUD uitvoerde en mogelijk werd gemaakt door Rabobank Nederland."

Niet alleen openstaande rekeningen zijn de oorzaak voor de oplopende schuldenberg. Met de invoering van het leenstelsel voor het hoger onderwijs vindt een meerderheid in de Tweede Kamer het normaal dat jongeren zich in de schulden steken. Perspectief vindt het principe dat jongeren met steeds hogere schulden starten onacceptabel.

Gemeenten dragen verantwoordelijkheid in het zoeken naar oplossingen voor jongeren met schulden, zo laat de gemeente Den Haag zien. Wethouder Baldewsingh (PvdA) maakte recent bekend dat de gemeente schulden van jongeren gaat opkopen. Hiervoor stelt Den Haag een fonds in (het Jongeren Perspectief Fonds). In ruil voor deze gemeentelijke steun moeten jongeren actief werk gaan maken van hun toekomst. Dit is slechts een van de voorbeelden van een interessante actie, die in het bijzonder voor een afdeling aantrekkelijk zou kunnen zijn. Bij dit speerpunt wil het bestuur dan ook nadrukkelijk de mogelijkheden voor de lokale afdelingen in het oog houden. Jongeren kunnen op deze manier het verschil maken voor een kwetsbare groep in hun dorp, wijk of stad. Dit thema ligt in lijn met de economische thema's, zoals 'de Clausule' en 'Waardenvolle economie', waardoor Perspectief laat zien dat zij zich blijft inzetten voor de economische situatie van jongeren.

Vrijheid & Veiligheid

Het thema vrijheid en veiligheid is een ontzettend breed thema. Recent schreef de JOVD bijvoorbeeld een opinie over de noodzaak van een scheiding tussen kerk en klas. Het bijzonder onderwijs zou kinderen indoctrineren met gevaarlijke ideeën. Met name het islamitisch onderwijs moet het ontgelden. Er wordt zeker de laatste tijd veel geschreven over de scheiding van kerk en staat (of wat men eigen bedoeld te zeggen: de scheiding tussen religie en overheid): zondagswet, 'bijdegratie Gods', vrijheid van godsdienst, verbieden van bijeenkomsten met haatmams, het controleren van moskeeën, etc. De relatie tussen religie en overheid is dus ontzettend actueel.

Voorzitter Jarin van der Zande heeft bij zijn aantreden in een serie interviews duidelijk aangegeven dat de ChristenUnie-jongeren radicaal willen opkomen voor christelijke waarden. Met dit speerpunt, waaronder verschillende kleinere projecten georganiseerd kunnen worden, geeft het bestuur hier invulling aan. Een mogelijkheid is het opzetten van een 'Exchange Project': een aantal seculiere jongeren gaat met Perspectief'ers in gesprek in een serie avonden over religie, samenleving, etc. Doelstelling kan zijn het tegengaan van religiestress, maar ook het kennismaken met andere denkbeelden. Dit is een van de voorbeelden van een kansrijke actie onder dit speerpunt. Mensen die houden van actualiteit, schrijven, snel schakelen en debat kunnen hier hun hart ophalen. Vanwege het feit dat fundamentele discussies over vrijheden niet alleen in Nederland, maar zeker ook in Europa gevoerd worden, betreft het bestuur het Europese netwerk en de internationaal secretaris bij dit speerpunt.

Jonge veteranen

Het thema defensie en ChristenUnie zijn goede vrienden. Er is echter ook een continue debat over het christen-zijn in de politiek en bijvoorbeeld bombardementen in het Midden-Oosten; de ChristenUnie lijn is altijd geweest dat een solide krijgsmacht niet kan ontbreken. Perspectief wil zich in 2016-2017 actief inzetten op het thema defensie en met name aandacht vragen voor jonge veteranen. Door het grote aantal buitenlandse missies stijgt het aantal jonge veteranen. Er zijn voor hen ook een aantal (soms missie gebonden) verenigingen, waar ontmoeting centraal staat. Uit een studie uit 2001 blijkt dat jonge veteranen behoefte hebben aan erkenning van hun werk, aan ontmoeting en aan nazorg. Hoeveel weet men eigenlijk nog van het leger? Krijgen jonge veteranen wel de erkenning en waardering voor hun werk? En is hun nazorg eigenlijk wel goed geregeld? Perspectief vindt dat deze groep ook recht gedaan moet worden in de samenleving door te werken aan erkenning en waardering. Met dit soort vragen zou een projectgroep dan ook aan de slag kunnen gaan. Dit speerpunt biedt zowel mogelijkheden voor de luis-in-de-pels functie van Perspectief als

Denktank

De denktank is de inhoudelijke kracht van Perspectief. Voor negen verschillende beleidsterreinen zijn experts aangesteld, die de inhoudelijke standpunten bewaren. Een blijvend aandachtspunt is het integraal werken binnen de organisatie: ook dit jaar worden de leden van de denktank ingeschakeld om Perspectief bij inhoudelijke evenementen te vertegenwoordigen, denken de leden na over moties voor ChristenUnie congressen en dragen ze bij aan een succesvolle politieke training. Op de agenda voor komend jaar staat een bezinning op de werkzaamheden van de denktank; dit zal gebeuren onder leiding van de nieuwe voorzitter van de denktank.

Internationaal

Internationaal zal Perspectief het aankomende jaar gaan werken vanuit het speerpunt vrijheid & veiligheid door in te spelen op internationale ontwikkelingen rondom dit punt. Het streven is om activiteiten en publicaties rondom dit speerpunt te ontwikkelen. Dit kan in samenwerking met (het netwerk van de) ECPYouth, waar Perspectief nauwe banden mee heeft. Oud-Perspectief voorzitter Erik-Jan Hakvoort is recent benoemd als bestuurslid van deze Europese koepel van christelijke politieke jongerenorganisaties en Klariska ten Napel, internationaal secretaris, vertegenwoordigt Perspectief op vergaderingen en evenementen van de ECPYouth en andere internationaal georiënteerde evenementen en overlegt regelmatig met het bestuur over actualiteiten. Binnen de ECPYouth heeft de internationaal secretaris het streven om het netwerk in Europa uit te breiden en de positie van het christelijk geloof onder Europese politieke jongeren te verstevigen. Gerechtigheid, godsdienstvrijheid, religie binnen politiek, vrijheden van minderheden en sociaal achtergestelden zijn thema's zijn die onder het speerpunt over vrijheden kunnen vallen en waar internationaal aandacht aan besteed kan worden in het komende seizoen.

Het bestuur wil graag in de komende periode in nauw overleg met de internationaal secretaris tot een andere invulling komen van de functie binnen Perspectief: a) We zetten in op het vormen van een netwerk van betrokkenen, liefst in combinatie met een van de politieke projectgroepen; b) Het bestuur en de Internationaal Secretaris plannen frequent en periodiek overleg; c) De zichtbaarheid tijdens evenementen / op de website van Perspectief en/of de ChristenUnie is een belangrijk aandachtspunt.



LOKAAL

afdelingen. verkiezingen. smaakmakers.

Aankomend seizoen wordt een seizoen van ontwikkeling, professionalisering en zichtbaarheid. Er staan mooie gebeurtenissen en activiteiten op de agenda. Denk bijvoorbeeld aan de vele campagne-activiteiten die door heel het land georganiseerd zullen worden. Dit geeft de lokale afdelingen van Perspectief de mogelijkheid om zichtbaar te zijn in hun gemeente. Daarnaast staan er aankomend seizoen voor lokaal een aantal speerpunten op de agenda, zoals het bouwen aan netwerken en het maken van verbinding. Hiermee hopen we de lokale afdelingen sterker en duurzamer te maken.

Afdelingen

Op het moment zijn er vijftien gemeenten waar afdelingen op verschillende manieren actief zijn voor Perspectief. Elke gemeente is verschillend en vraagt daarmee om een afdeling die zich aanpast op wat de gemeente en de jongeren in de gemeente nodig hebben. Op die manier werken wij ook aankomend jaar aan actieve afdelingen, die een uniek geluid kunnen laten horen in hun gemeente. Vooraankomend seizoen zijn de speerpunten voor lokaal het creëren van netwerken, het maken van verbinding, professionalisering en de voorbereiding op de verkiezingen.

Netwerk

We leven tegenwoordig in de zogeheten netwerk-samenleving. Een samenleving die gericht is op samenwerking, op communicatie en op het hebben van toegevoegde waarde. Aankomend seizoen zal gericht zijn op het gebruik maken van de beschikbare netwerken en het stimuleren om nieuwe netwerken te creëren.

Hier gaat op drie niveaus aan gewerkt worden:

1) Afdelingen vs. organisatie eigen gemeente: afdelingen worden gestimuleerd om samen te werken met lokale ChristenUnie fractie, kerken en overige relevante organisaties.

2) Afdelingen vs. overige takken Perspectief: afdelingen worden gestimuleerd om binnen Perspectief integraal samen te werken met o.a. politiek en organisatie.

3) Afdelingen vs. afdeling: er is veel kennis, kunde en creativiteit beschikbaar onder de besturen en jongerenambassadeurs van de afdelingen. Afdelingen kunnen zichzelf ontwikkelen door hier met andere afdelingen over in gesprek te gaan. Daarnaast leven er ook veel dezelfde vragen en uitdagingen. Ook hierin kunnen afdelingen elkaar tot steun zijn. Afdelingen kunnen veel van elkaar en met elkaar leren. In dat licht wordt dit jaar een start gemaakt met netwerkbijeenkomsten. Tijdens de netwerkbijeenkomsten is er de mogelijkheid voor afdelingen om elkaar te ontmoeten en met elkaar in gesprek te gaan. Daarnaast wordt tijdens elke netwerkbijeenkomst een onderwerp besproken om de afdelingen te professionaliseren.. Dit onderwerp kan zowel praktisch en/of inhoudelijk van aard zijn.

Communicatieplatform

Er wordt zorg gedragen voor de mogelijkheid voor afdelingen om gedurende het jaar, buiten de bijeenkomsten en activiteiten om, op een gemakkelijke manier vragen aan elkaar te stellen, informatie en creatieve ideeën uit te wisselen en bestanden te delen. Hierdoor kunnen afdelingen van en met elkaar leren en wordt voorkomen dat iedere afdeling zonder hulp en stimulans van buitenaf moet opereren.

Promotiepakketten

Zowel dit jaar als volgend jaar zijn jaren van campagne voeren. Dat biedt Perspectief de mogelijkheid om zichtbaar te zijn in Nederland en specifiek onder onze doelgroep. Afdelingen spelen een grote rol in het creëren van die zichtbaarheid. Om zichtbaar te kunnen zijn moet voldaan worden aan enkele basisvoorwaarden. Het bezitten van promotiemateriaal is een belangrijke voorwaarde. Daarom wordt dit jaar geïnvesteerd in promotiepakketten voor de afdeling. Er zullen verschillende formaten promotiepakketten worden samengesteld. Afhankelijk van de grootte en reikwijdte van een afdeling krijgt de afdeling een promotiepakket wat ten alle tijden uitgebreid kan worden. Daarnaast zal gewerkt worden aan een startpakket voor nieuwe afdelingen. De promotiepakketten zorgen daarnaast voor een professionele en uniforme uitstraling bij de afdelingen.

Verkiezingen

In maart van dit seizoen vinden de landelijke verkiezingen plaats wat betekent dat dit seizoen in het teken zal staan van campagne voeren. Dit biedt een mooie kans aan de afdelingen om zichtbaar te zijn in hun gemeente. Afdelingen zullen begeleid en ondersteund worden tijdens het bedenken en uitvoeren van campagne activiteiten.

Smaakmakers2018|2019

Afgelopen seizoen is Perspectief in samenwerking met het opleidingscentrum van de ChristenUnie begonnen met Smaakmakers2018|2019. Dit is een traject waarbij geïnteresseerde en gemotiveerde jongeren worden voorbereid op de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 en de provinciale verkiezingen van 2019. Jongeren krijgen een mentor toegewezen, een (jong) raadslid/statenlid, die ondersteuning kan bieden op het gebied van zowel praktische zaken als inhoudelijke zaken. Inmiddels worden 40 jongeren verspreid over het land begeleid door een mentor. Naast het mentorschap organiseert Perspectief in samenwerking met het opleidingscentrum van de ChristenUnie ook thema-avonden, werkbezoeken en voorbereidingsmomenten.

Afgelopen seizoen zijn alle 40 jongeren die zich hebben opgegeven voor Smaakmakers2018|2019 gekoppeld aan een mentor. Aankomend seizoen zal gericht zijn op het bieden van ondersteuning aan smaakmaker – mentor koppels. Door contactmomenten te creëren wordt gewaarborgd dat er kennis is van de gang van zaken bij de koppels en waar nodig wordt bijgesprongen en/of aangestuurd.

Activiteiten

Aankomend seizoen zullen met regelmaat activiteiten worden georganiseerd die gericht zijn op kennisvergroting, uitwisseling van ervaring, beoefening van vaardigheden, voorbereiding op de verkiezingen en ontmoeting. Door middel van deze activiteiten worden jongeren ondersteund in het ontdekken of de lokale politiek past bij de persoon en in het ontwikkelen van competenties die nodig zijn voor een functie binnen de lokale politiek.



ORGANISATIE

borrels. debatteren. ledenweekend.

PerspectieF is een beweging van jongeren en brengt dan ook allerlei jongeren samen, onder andere zij, die een hart hebben voor hun naaste in de maatschappij. Om cohesie in deze groep aan te brengen is het van belang dat er een wijde variatie aan activiteiten gefaciliteerd wordt.

Studentenverenigingen

De studentenverenigingen bieden een mooie basis om de bekendheid van PerspectieF te vergroten. Het is zeker zo dat studenten een druk bestaan leiden, al helemaal wanneer zij gelieerd zijn aan een studentenvereniging. Des te beter is het dus om in samenwerking mét studentenverenigingen politiek inhoudelijke avonden te organiseren, met blik op de verkiezingen zullen zij zeker openstaan voor zulke initiatieven. Het plan is om door het hele land meerdere avonden te organiseren in samenwerking met de lokale PerspectieF afdelingen. Deze avonden zullen een open karakter kennen.

Grote evenementen

Afgelopen jaren heeft PerspectieF stands bemand bij de EO-jongerendag en de Read it! van IFES; vorig jaar is Opwekking hieraan toegevoegd. Het opzetten van een stand blijkt vaak tekort te schieten in het beoogde doel, namelijk leden werven. Er worden wel leden geworven, maar de aantallen vallen tegen. Daarom willen we PerspectieF op dergelijke evenementen, indien mogelijk, op andere wijze presenteren. Denk hierbij aan het aanbieden van workshops of discussies tijdens een evenement.

Mond-tot-mond

Tot slot blijft het van belang om huidige leden erop te attenderen dat zij een belangrijke rol spelen in het uitnodigen van vrienden, kennissen, collega's en studiegenoten voor PerspectieF activiteiten. Op deze manier kan de organisatie op een organische wijze groeien en in stand gehouden worden.

Kalender

Tijdens de Focusdag is er een motie aangenomen die beoogd de activiteiten van PerspectieF extra inzichtelijk te maken. Doormiddel van (digitale) kwartaal kalenders willen we onze activiteiten overzichtelijk onder de aandacht brengen bij onze leden. We hopen dat deze kalender vol 'save-the-dates' de toegankelijkheid van activiteiten voor leden zal vergroten.

'Welkom bij PerspectieF'- dag

Enkele jaren geleden zijn er 'Welkom bij PerspectieF' dagen georganiseerd. Op dergelijke dagen werden geïnteresseerden of recent lid geworden leden uitgenodigd. Het doel van die dag was het inzichtelijk maken van PerspectieF als organisatie. Aangezien PerspectieF de afgelopen jaren veranderd is, willen we deze dag weer introduceren. Op deze manier kan de huidige structuur goed overgedragen worden aan nieuwe leden.

Ledenvergaderingen

De ledenvergaderingen zullen komend jaar in samenwerking met een lokale afdeling van PerspectieF georganiseerd worden. Op die manier krijgen lokale afdelingen ruimte om zichzelf te profileren richting de leden en hun eigen smaak aan de dag toe te voegen!

PJO-debat

Het PJO-debat vindt plaats in de Tweede Kamer en zal gevoerd worden door leden van verschillende politieke jongerenorganisaties. We willen de voorbereiding op dit debat aanhouden en uitbreiden met de feedback van vorig jaar.

Excursies

Komend jaar zullen bestaande excursies van voorgaande jaren gecontinueerd worden. Deze excursies omvatten: Excursie naar Brussel, een bezoek aan het Europees parlement.

Excursie naar Den Haag, een bezoek aan de Tweede Kamer

Trainingen

Perspectief organiseert komend jaar drie trainingen, namelijk: de politieke training, de leiderschapstraining en het Fellows programma.

De politieke training heeft als doelstelling het aanleren van concrete politieke vaardigheden. De trainee zal naast de plenaire avonden begeleid worden door een coach, waarmee de trainee een ontwikkeltraject op maat doorloopt.

Dit najaar zal de inschrijving voor de leiderschapstraining geopend worden. Bij uitstek brengt deze training jongeren in aanraking met personen uit relevante bestuurlijke kringen. Het gevolg hiervan is dat zowel de trainee bagage verwerft als wel de coach verrijkt wordt door het enthousiasme van de deelnemer. Het kweken van een eigen visie op leiderschap staat tijdens deze training centraal.

Het Fellows talentenprogramma wordt georganiseerd in samenwerking met het Wetenschappelijk Instituut van de ChristenUnie. In het Fellows-talentenprogramma maken cursisten kennis met de historische traditie van christelijke denkers waarop de huidige politieke koers van de ChristenUnie gebaseerd is. Cursisten worden bovendien getraind in het debatteren en in opiniërend schrijven.

Actief ledenweekend

Het ledenweekend biedt een mooie gelegenheid om leden van de vereniging beter te leren kennen.

Afgelopen jaar is gebleken dat er veel interesse in het ledenweekend is. Dit blijkt uit de hogere deelnemersaantallen en uit het feit dat het weekend nu drie dagen besloeg in plaats van de gebruikelijke twee. Komend jaar willen we deze vorm graag voortzetten.

Startweekend projectgroepen

In samenwerking met bestuurslid politiek zal er dit seizoen een startweekend plaatsvinden voor leden van de nieuwe projectgroepen. Het doel is om met een duidelijk startsignaal het politieke seizoen in te luiden. Op deze manier leren de projectgroepleden elkaar kennen en kunnen ze ervaringen uitwisselen. We hopen dat een dergelijk weekend bij zal dragen aan de samenwerking binnen projectgroepen.



FINANCIËN

innovatie. personeel en organisatie.

PerspectiefF ontvangt haar inkomsten voornamelijk uit subsidie van de Rijksoverheid, contributie van haar leden en (incidentele) giften. Een continue uitdaging is het dalende subsidiabele ledenaantal, waarmee de inkomsten de komende jaren continu onder druk blijven staan. Naast de inspanning voor het werven van leden en het verstevigen van onze samenwerkingsverbanden met partners zal er aan specifieke projecten gewerkt worden.

Verantwoording

Vanaf dit jaar zal bij de begroting (tijdens de financiële ALV) en bij de jaarrekening (tijdens de Focusdag) door de penningmeester het document 'Financiële verantwoording' worden gemaakt voor de leden van PerspectiefF. Hiermee wordt meer transparantie beoogd.

Monitoring

Voor het document 'Financiële verantwoording' zal er een actieve monitoring, analyse en rapportage over de inkomsten en uitgaven van PerspectiefF van het afgelopen, lopende en de komende jaren gemaakt worden.

Campagne Tweede Kamer-verkiezingen

PerspectiefF zal met eigen middelen en een verkregen gift van de ChristenUnie zich inzetten voor een eigen actieve campagne richting de verkiezingen. De penningmeester is verantwoordelijk voor de P&O-zaken. Verder zal er tijdens de campagne aandacht zijn voor het werven van nieuwe leden.



SECRETARIAAT

alumni. communicatie. promotie.

Stichting 'Vrienden van PerspectieF'

Al langere tijd bestaat het idee om de alumni van PerspectieF te blijven betrekken bij de vereniging. Dit idee is uitgesproken door de leden door middel van een motie tijdens de Focusdag van 2016 en is vervolgens door de ALV aangenomen. Als bestuur van PerspectieF hebben wij het plan om de 'Stichting Vrienden van PerspectieF' op te richten, waarbij alumni zich kunnen aansluiten. De komende tijd zal hier verder onderzoek naar worden gedaan en duidelijk worden wat ervoor nodig is om dit succesvol te realiseren. Wanneer de oprichting een feit is, zal er vervolgens actief contact worden gezocht met alumni. Zij worden op de hoogte gesteld van dit nieuwe initiatief en de voordelen hiervan.

Nieuwsbrieven

De maandelijkse nieuwsbrief is bedoeld om de leden van PerspectieF op de hoogte te stellen van evenementen, vacatures, vergaderingen of een actueel onderwerp. Komend jaar willen wij als PerspectieF hier actiever op inzetten en de actualiteit hiervan verhogen. Ook zal er gezocht worden naar nieuwe manieren om de nieuwsbrief te promoten en de inhoud hiervan in verschillende vormen aan te bieden. Dit kan bijvoorbeeld door het toevoegen van een videoboodschap of het in beeld weergeven van een nieuwsbericht. In overeenstemming met de plannen van het communicatiebeleid zal de nieuwsbrief ook rondom de verkiezingstijd een belangrijk communicatiemiddel zijn.

Actieve leden

De actieve leden die wij als vereniging hebben worden erg gewaardeerd. Komend seizoen willen we deze waardering meer en vaker uitspreken. Dit kan plenair gebeuren tijdens bijeenkomsten, maar ook door middel van een persoonlijk bericht wanneer wij op de hoogte zijn of worden gesteld van een belangrijke of bijzondere gebeurtenis.

Promotiemateriaal

Met het oog op de aankomende verkiezingen is het van belang om voldoende en aansprekend promotiemateriaal in ons bezit te hebben. Er zal gekeken worden naar wat nodig is en wat bijdraagt aan het actief promoten van de vereniging. Daarnaast zullen er promotiepakketten worden samengesteld. Deze promotiepakketten zullen vervolgens naar elke lokale afdeling verstuurd worden, zodat elke afdeling beschikt over promotiemateriaal en dit kan gebruiken voor evenementen en/of promotieactiviteiten. Op deze manier wordt er bijgedragen aan de zichtbaarheid van PerspectieF.

COMMUNICATIE

storytelling. verkiezingen. medewerker.

In het jaar van de landelijke verkiezingen zal er vaker naar politieke jongerenorganisaties zoals PerspectieF gekeken worden. Wat wij binnen de vereniging organiseren en bepleiten is in de komende periode voor media en pers relevanter dan in voorgaande jaren. Het is ons doel om, met name in de campagneperiode, frequenter in de media te verschijnen, om ons verhaal te kunnen uitdragen. Er ligt dus een grote ambitie en focus in onze externe communicatie. Tegelijkertijd zullen we de interne communicatie, waar onder andere de website en de PerspeXtoe behoren, niet links laten liggen. Een goede interne communicatie is een voorwaarde om de betrokkenheid van onze (actieve) leden te behouden.

Communicatiemedewerker

Om de grote ambities op het gebied van externe communicatie waar te kunnen maken, zal er ook op een nieuwe manier geïnvesteerd moeten worden in de communicatiestrategie. Met de ChristenUnie zijn er afspraken gemaakt voor extra financiële middelen waarmee we onder andere een betaalde communicatiemedewerker zullen aanstellen. Deze medewerker zal voor een periode van een half jaar in dienst zijn bij PerspectieF. De communicatiemedewerker zal het bestuur, en met name de voorzitter, ondersteunen in het behalen van de communicatiedoelstellingen.

Concreet betekend dat het maken van een grote investering in media en perscontacten, en het extern profileren van de vereniging. Met de communicatiemedewerker, die we per 1 oktober 2016 willen aanstellen, zullen de doelstellingen worden geformuleerd in een communicatiestrategie voor het komende seizoen.

Interne communicatie

Nu steeds meer actieve PerspectieF'ers zich gaan inzetten binnen de diverse afdelingen wordt het steeds belangrijker om de interne communicatie goed op orde te hebben. De grootste uitdaging wordt om iedereen goed op de hoogte te houden van wat er speelt door het land heen. Ook willen we in de interne communicatie meer ruimte geven aan het 'persoonlijke gezicht' van onze leden. Wat zijn de drijfveren van PerspectieF-leden? Wat zijn ze aan het doen, ook naast PerspectieF? In het komende jaar willen we meer ruimte geven aan (video)blogs, columns en persoonlijke verhalen. In alle bekende kanalen zoals website, sociale media en PerspeX, krijgen deze nieuwe vormen van communicatie een eigen plek.