

**2016-2017**

**Campagne**

**Perspectief**

**Huisstijl**

# Huisstijl campagnetijd handleiding

De aankomende campagnetijd is een boeiende periode. De ogen zijn gericht op de politiek. Welke kant willen partijen op met Nederland. Hoe heeft dat invloed op mij? Veel jongeren kijken ook naar de politiek. Zoekend naar duiding en richting. Daar springen wij in. Kijken zij naar de politiek, willen wij dat ze naar Perspectief kijken. En wanneer ze kijken willen we dat het er zo goed mogelijk uit ziet.

Goede communicatie draait allereerst om inhoud. Die moet goed zijn. Dat de inhoud klopt en je er een bepaald gevoel of beeld bij kunnen voelen of zien. Ten tweede is het ook van belang dat die inhoud zo goed mogelijk verpakt is.

Onderstaande verpakking geven we weg aan elke Perspectief'er. Deze huisstijl is van kracht in de periode van oktober tot aan de Kamerverkiezingen in maart. Dit doen we zodat we met onze events, acties en foto's die inhoud zo goed mogelijk kunnen overbrengen. Want communiceren doen wij allemaal.

Veel inpakplezier.

## Lettertypes

Voor de uitingen van Perspectief gebruiken we de volgende twee lettertypes:

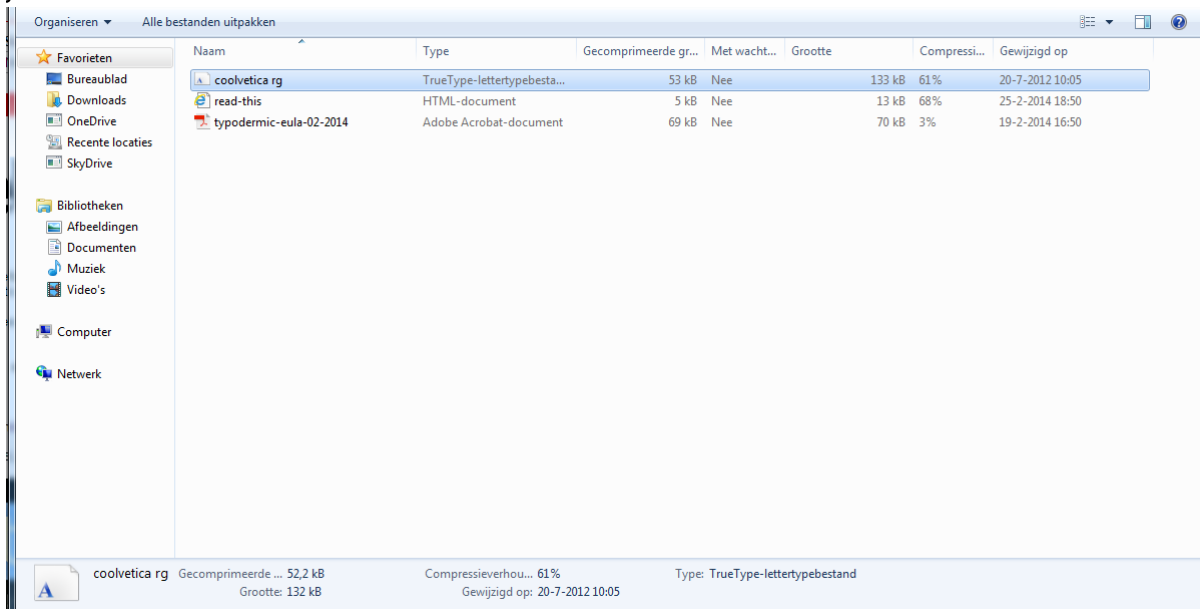
[dafont.com/coolvetica.font](http://dafont.com/coolvetica.font)

- **Coolvetica**

[cufonfonts.com/nl/font/13217/avenir-next-lt-pro](http://cufonfonts.com/nl/font/13217/avenir-next-lt-pro)

- **Avenir Next** (Bij Mac staat dit al standaard op je pc)

Hierbij gebruiken we Coolvetica bij titels en kopjes en gebruiken we voor de platte tekst Avenir Next (Medium Cn) Deze lettertypes download je als volgt: volg onderstaande linkjes, en klik op de download-button. Vervolgens kom je op onderstaand scherm. Dubbelklik nu 'coolvetica.rg' Let op bij Avenir Next heb je meer opties. Daar kies je voor Avenir Next Medium Cn.



Op dat moment kom je op het scherm van onderstaand voorbeeld. Hierbij dubbel klik je op installeren om het lettertype op je pc te downloaden.



Start je Word/Photoshop opnieuw op en je hebt beide lettertypes.

### **Kleuren**

Voor de kleuren in onze teksten gebruiken we een viertal kleuren. Deze kan je invoeren in elk programma van Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop)

#ffffff -Wit

#000000 - Zwart

#0234af -Paarsblauw

#21273e - Donkerblauw

### **Foto's**

Voor de foto's een paar tips:

1. Gebruik foto's die van goede kwaliteit zijn. Hoe hoger de kwaliteit hoe meer mensen het liken en zien.
2. Maak enkel gebruik van rechtsvrije foto's. Maak gebruik van of eigen foto's of foto's waarvan je zeker bent dat ze rechtsvrij zijn. Een site met goede rechtsvrije foto's is [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)
3. Mensen spreken mensen aan. Foto's met mensen erop spreken meer aan dan een foto van een gebouw of leeg zaaltje.

### **Logo**

Logo van PerspectiefF gebruiken? Die kan je hier downloaden: [perspectief.nu/nl/huisstijl](http://perspectief.nu/nl/huisstijl)

Voorbeelden van uitingen



